

En croissance, la Caisse d'Épargne se lance dans la prévoyance

NYON Malgré une réduction de sa marge, la petite coopérative bancaire se porte bien et jouit d'une clientèle fidèle.

Le poids de la conjoncture économique n'a que peu d'effets sur la Caisse d'Épargne de Nyon. Malgré des contraintes réglementaires plus fortes imposées par l'autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA) entre mi-2015 et début 2016, la banque affiche un bilan de 382,2 millions de francs, en augmentation de 8,7% par rapport à l'an dernier. «Pour des questions de sécurité, on nous oblige à avoir plus de liquidités, explique Antonio Circelli, le directeur de la banque nyonnaise. Mais en même temps, cet argent supplémentaire nous coûte car nous payons des intérêts négatifs dessus.»

Favoriser la clientèle

Une situation due à l'importation importante de capitaux de



Directeur de la Caisse d'Épargne de Nyon depuis 2007, Antonio Circelli se réjouit de la stabilité de l'établissement bancaire au fil des ans. MICHEL PERRET

banques étrangères, qui s'est repercutée sur les petits prestations offertes aux petits épargnants, notamment sur les rendements du deuxième pilier. «Pour le moment, nous n'avons pas trouvé de solution idéale. Les taux bas favorisent les emprunteurs mais offrent peu d'alternati-

ves aux gens qui souhaitent épargner.»

Malgré ces exigences supérieures en termes de fonds disponibles, les résultats de la banque sont bons même si, en pourcentage, la marge dégagée lors de l'exercice a été moins importante. «Cette baisse est compensée



par l'augmentation des volumes de revenus», continue celui qui est à la tête de l'établissement depuis 2007.

Car la banque locale peut compter sur un terreau d'environ 300 sociétaires fidèles. «Notre statut de coopérative fait que nous n'avons pas d'objectifs fixés. Notre vocation, c'est d'accueillir l'épargne. Nous préférons donner des intérêts plus attractifs à nos clients, quitte à réduire notre marge.» Une opération qui permet aussi de diminuer les charges fiscales. «Nous reversons cette année 374 000 francs aux impôts, pour une entreprise de treize employés, balaie Antonio Circelli. L'an dernier, c'était 20 000 francs de plus. Je ne pense pas qu'on puisse dire que nous sommes un mauvais contribuable.»

Conserver la proximité

Cette petite structure est l'une des marques de fabrique de la Caisse d'Épargne, qui ne compte pas réduire ses prestations au guichet de sitôt. «Nous tenons à

maintenir les trois guichets, c'est comme ça que cela fonctionne depuis le début. C'est une des choses qui est très appréciée par notre clientèle.»

Malgré tout, l'établissement a été obligé de se mettre à la page sur le numérique, support indispensable désormais pour tous les établissements bancaires. Autre nouveauté, l'extension des offres de prévoyance. Depuis ce

printemps, il est désormais possible d'ouvrir des comptes de troisième pilier et de libre-passage. Une temporalité qui n'a rien d'anodin. «C'était en projet depuis trois ou quatre ans et nos clients étaient demandeurs, poursuit Antonio Circelli. Cela demande une grosse organisation et on ne pouvait pas le faire seuls, puisqu'il faut ouvrir une fondation pour offrir de telles prestations.» Ainsi, un partenariat a été trouvé avec la fondation Liberty, basée à Commugny.

EN CHIFFRES

13 collaborateurs travaillent dans l'établissement nyonnais, dont un apprenti.

1,2 million de francs. Le bénéfice réalisé en 2016. Stable par rapport à 2015.

374 en milliers de francs, la somme reversée aux impôts, contre 394 l'an dernier.

82,3% la proportion de prêts que la banque a pu financer avec les fonds de la clientèle.

Investir dans la région

Un des autres atouts de la banque, c'est son ancrage local affirmé. Une proximité qui se retrouve jusqu'aux opérations réalisées par la banque. «Quand on accorde un crédit, on sait que ce qui va en résulter se fera dans le district. Tout est réinvesti dans la région.» Ainsi, différentes manifestations, comme Caribana par exemple, mais aussi des sociétés locales profitent du soutien de la banque. **FABIEN DARVEY**